

# A revolução da IA nas operações criativas

Da simplificação dos fluxos de  
Trabalho à criação de textos e imagens



Como a IA está

# Impactando

as equipes criativas?

A revolução da IA nas operações criativas



Da simplificação de fluxos de trabalho, criação de textos e imagens à transformação da arte da escrita de briefings criativos, a IA está se tornando uma aliada cada vez mais poderosa para aqueles que lideram operações criativas. Na apresentação de hoje vamos explorar como a IA está revolucionando o marketing, desde ajudar você a gerenciar fluxos de trabalho de forma mais eficiente até elaborar briefings criativos excepcionais.

Prepare-se para **desbloquear os superpoderes da IA.**



A possibilidade da

# Criatividade

saltou instantaneamente!

A revolução da IA nas operações criativas



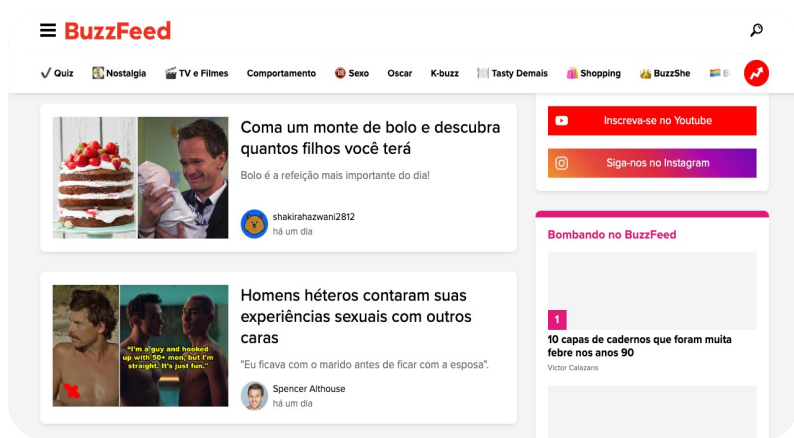
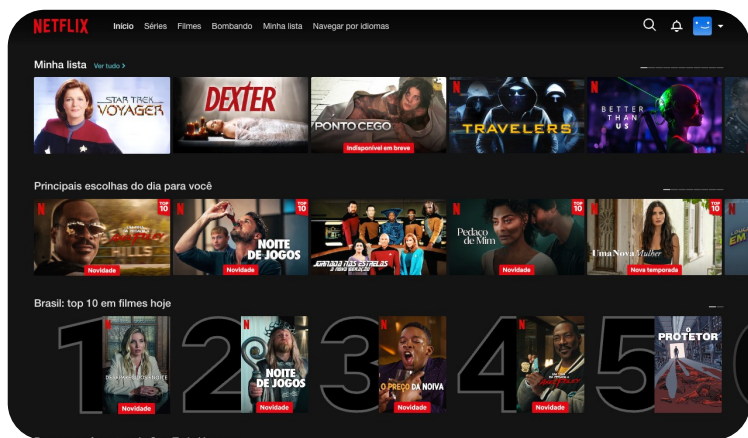
Midjourney V6

A possibilidade da

# Criatividade

saltou instantaneamente!

A revolução da IA nas operações criativas



A IA vai

# Substituir

profissionais criativos?

A revolução da IA nas operações criativas



Gosto de pensar em ferramentas de IA como funcionários. Os criativos precisam aprender a falar com eles, gerenciá-los e fornecer feedback. Você gerenciará um espaço propício para resultados criativos enquanto abraça um grau de caos e variabilidade.



No que a IA em Design

# É boa Hoje?

A revolução da IA nas operações criativas



//

A IA em design é boa em todas as partes do marketing hoje, **mas não muito boa em juntá-las.** Então, ela poderia ser boa em produzir imagens, textos ou ilustrações pontuais dentro de conceitos apresentados. **Mas ela não é boa em juntar essas coisas.**

//

Simplificando

# Fluxos de trabalho

com IA

Com ferramentas de gerenciamento de projetos com tecnologia de IA, como, gerentes de operações criativas podem automatizar tarefas, atribuir responsabilidades e acompanhar o progresso do projeto com facilidade. A IA pode analisar capacidades de equipe, cronogramas e dependências, garantindo alocação otimizada de recursos e execução eficiente do projeto.



**motion**  
BRAND

Escrita de

# Briefing Criativo

Baseado em IA

Elaborar briefings criativos atraentes é uma arte e uma ciência, e a IA traz sua magia para essa dança criativa. Basta fornecer prompts com o máximo de detalhes possível, e o Chat GPT-4 gera sugestões, refina a linguagem e oferece insights para aprimorar a clareza e o impacto do briefing.

A revolução da IA nas operações criativas



**motion**  
BRAND

The logo for Motion Brand, featuring the word "motion" in a bold, lowercase sans-serif font, with "BRAND" in a smaller, uppercase font below it. Below the text is a horizontal bar composed of several colored segments: blue, yellow, red, and purple.



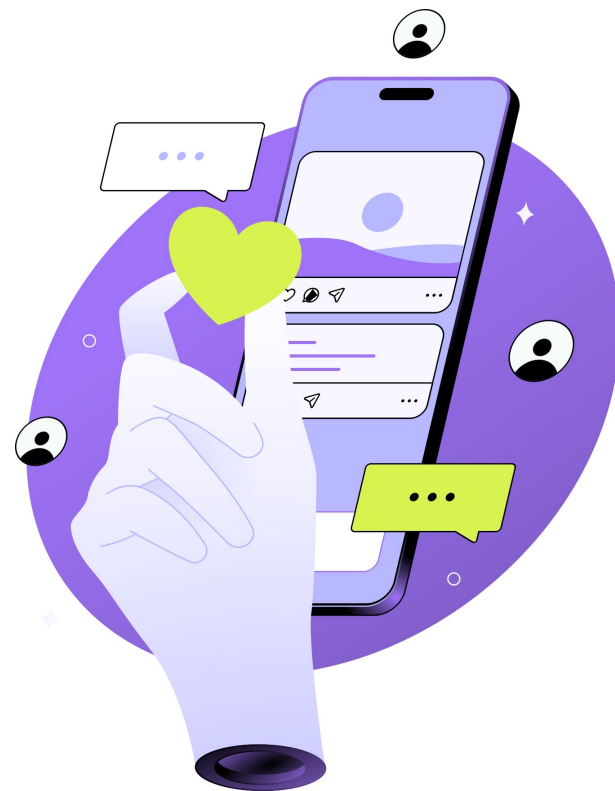
Otimizando a

# Interação

e Feedback.

Ferramentas com tecnologia de IA que gravam, transcrevem e fazem resumos, facilitam processos de coleta e iteração de feedback. Essas ferramentas permitem que as partes interessadas analisem com mais facilidade reuniões longas e com muitas informações.

A revolução da IA nas operações criativas



**motion**  
BRAND



Produção de

# Conteúdo

Com IA

A IA pode ajudar a escrever textos publicitários, slogans e até mesmo mensagens muito mais precisas e corretas. Escrever textos publicitários atraentes que complementem os recursos visuais e comuniquem a mensagem de forma eficaz.

A revolução da IA nas operações criativas



Composição

# Criação

de elementos visuais com AI

A IA pode ajudar a escrever textos publicitários, slogans e até mesmo mensagens muito meticulosas se as inserirmos corretamente. Escrever textos publicitários atraentes que complementem os recursos visuais e comuniquem a mensagem de forma eficaz.

A revolução da IA nas operações criativas



**motion**  
BRAND



# Análise de Dados

Utilizando IA

- Análise de dados de estratégias baseadas em IA
- Identificar problemas solucionáveis por IA
- Maturidade de bases de dados existentes

A revolução da IA nas operações criativas



Funções

# Emergentes

nas equipes criativas

A revolução da IA nas operações criativas



Existem **funções emergentes** nas equipes criativas devido à IA, como cientistas de dados que **ajudam a treinar os modelos?**

# A Revolução

da Inteligência Artificial

Conceitos fundamentais:



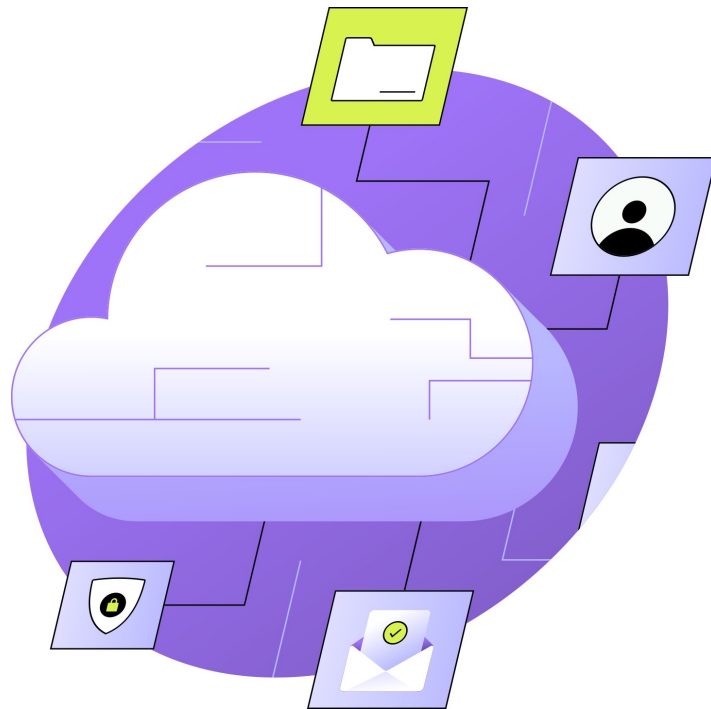
A fronteira atual de IA, com a habilidade de imitar a criação de conteúdo, correlacionando partes de conteúdos previamente produzidos e indexados.

## LLM (Large Language Model):

Mapa de correlações entre elementos semânticos e sintáticos, extraídos de enorme quantidade de textos.

## GPT (Generative Pre-training Transformer):

Um modelo de LLM que encontra a próxima palavra plausível, com forte caráter supervisionado.



Os diferentes

# Motores de IA

ChatGPT:

Modelo mais versátil, robusto com dados de treino e eficiência na resposta. Versatilidade na geração de conteúdo, como textos, scripts e emails.

Perplexity:

Foco em análise de dados e insights para otimização de campanhas. Recursos avançados de análise de sentimento e segmentação de público.

Copilot:

Integração com o Bing Search com geração de conteúdo otimizado. Recursos de SEO com sugestões de palavras chave.

Gemini:

Integração com a Google Suite e Workspace para otimização de tarefas e workflows. Recursos de tradução e geração de relatórios.

Os diferentes tipos de

# Prompts

A revolução da IA nas operações criativas



## Prompts Básicos

É uma solicitação simples. Por exemplo quando você deseja produzir conteúdo de uma peça ou gerar uma descrição atraente para publicar nas redes sociais.

## Meta Prompts

Um Meta Prompt é uma instrução de alto nível que solicita à IA não apenas uma resposta direta, mas a estruturação de um plano ou estratégia mais complexa.

## Prompt Recursivo

O Recursivo envolve a utilização da resposta de um prompt como entrada para o próximo, criando uma cadeia de prompts e respostas que refinam e expandem uma ideia.



Personas e

# System Roles:

Usar Personas de seus clientes ideais para modelagem de respostas eficientes dentro do modelo LLM. System roles são guias detalhados que definem como as personas interagem com seu sistema ou produto. Eles servem como roteiros para criar prompts interativos e personalizados, proporcionando experiências únicas para cada cliente.

O impacto de persona  
**e system roles:** ↗

Aumento do engajamento  
e da fidelização do público

Criação de mensagens  
mais relevantes e eficazes

Otimização das estratégias  
de marketing e comunicação

Maior retorno sobre  
investimento (ROI)

Prompt com

# Tom e Estilo

A revolução da IA nas operações criativas



O tom e o estilo são elementos essenciais para uma comunicação eficaz. A escolha do tom e estilo adequados pode influenciar diretamente na percepção da mensagem e nos resultados da comunicação.

**Tom**

Refere-se à "atitude" da mensagem, como formal, informal, sério, divertido, etc.

**Estilo**

Refere-se à maneira como a mensagem é estruturada e escrita, como linguagem formal ou informal, uso de humor e metáforas.

Mas você não precisa fazer isso

# Sozinho

A revolução da IA nas operações criativas



Nós assumiremos esse fardo, faremos a implementação do fluxo de trabalho de IA, e tudo o que você precisa se preocupar é com o que está no briefing criativo e qual criativo você está aprovando. Você não precisa se preocupar com o lado técnico que fica na camada fundamental.

Aproveite o talento de  
**designers profissionais**  
e destrave sua equipe de comunicação  
e marketing com a **Motion Brand!**



Mais de 40 itens de design gráfico inclusos!  
Cobrimos todas as suas demandas de design.

**1 crédito**

1 dia útil

Social Media  
Banners  
Flyers

**2 créditos**

2 dias úteis

Folders  
Email Marketing  
Papeleria

**3 créditos**

3 dias úteis

Landing Pages  
Animações  
Infográficos

# Atendemos todas as suas demandas de design.



Social  
media



Comunicação  
interna



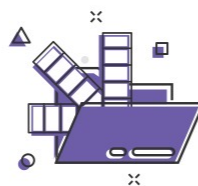
Criativos  
anúncios



Apresentações  
power point



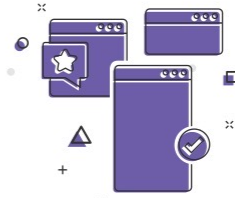
Materiais  
impressos



Logo e Identidade  
visual



Vídeos e  
animações



Desdobramentos e  
derivações

# Profissionais incríveis com diferentes skills



Gestor de Projetos

Diretor Criativo

Designer  
Graphic

Motion  
Designer

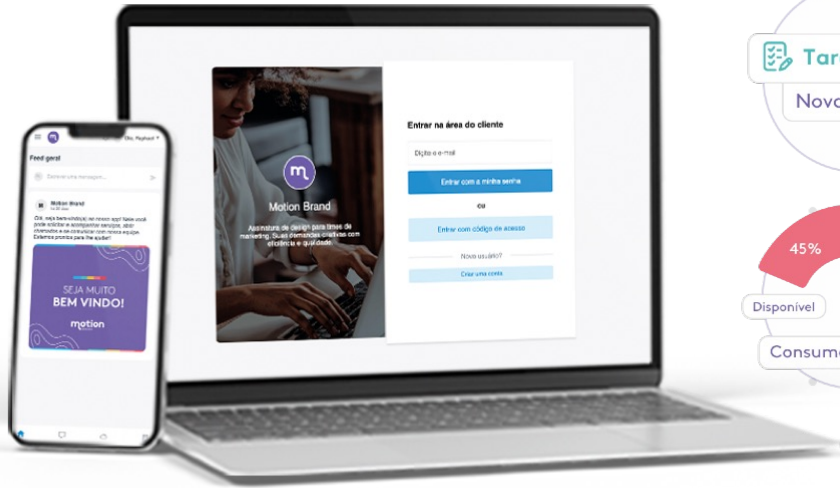
UX  
Designer

Copy  
Writer

Video  
Maker

# Transforme sua Operação **criativa!** Com nossa nova Plataforma Revolucionária.

Disponível:



## Veja as vantagens:



Solicite peças  
de design em  
**poucos minutos.**



Acompanhe a  
produção em  
**Tempo Real!**



Acompanhe  
o seu consumo  
de **Créditos!**



Forneça  
feedback de  
**Forma Ágil!**



# As principais empresas que confiam na gente:



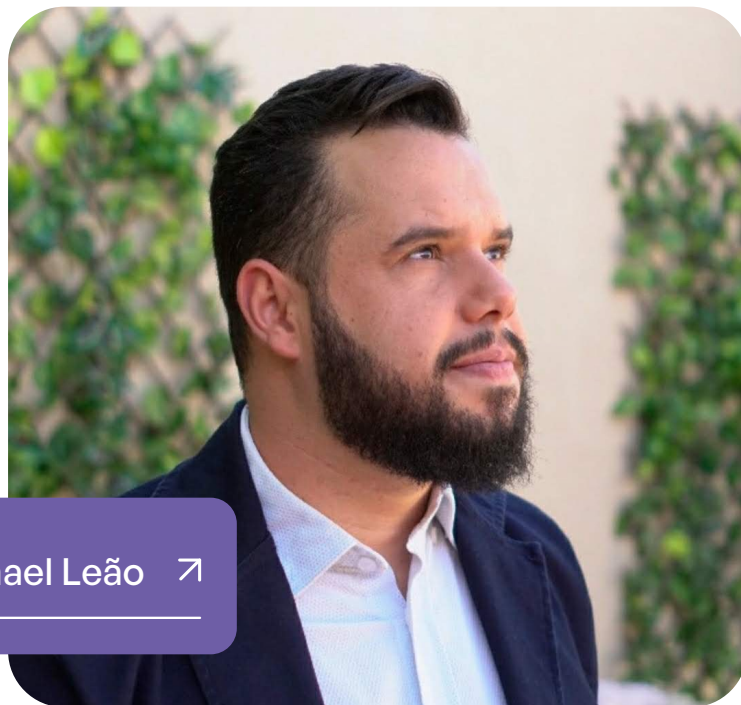
Diretor

# Executivo

na Motion Brand.

Publicitário, Designer, Vídeo Maker, UX Designer e Especialista em Gerenciamento de Operações Criativas.

Raphael Leão ↗



Informações de

# Contato:



(62) 995633223



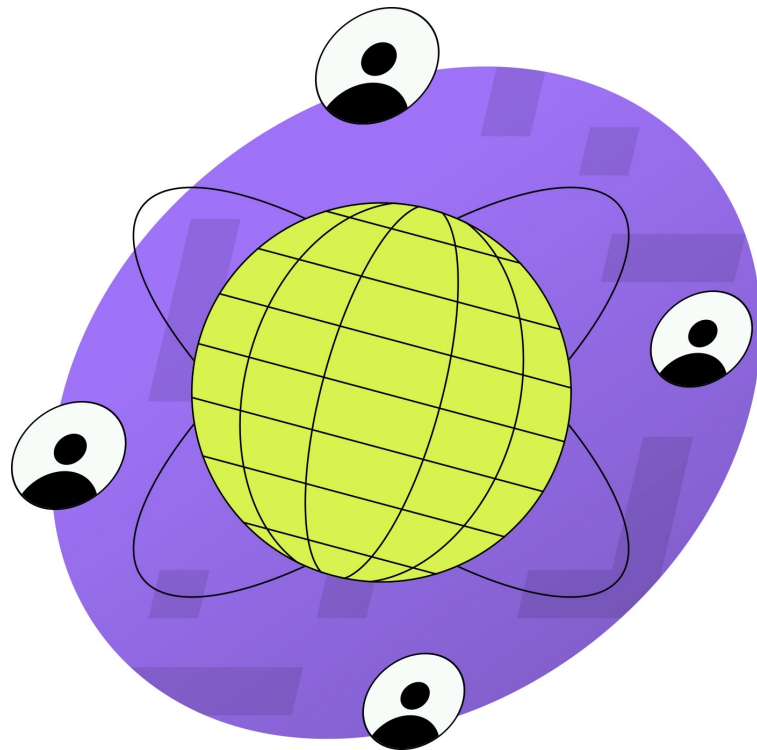
rapha@motionbrand.com.br



motionbrand.design



@motionbran.design



**motion**  
BRAND



Obrigado por  
**sua atenção!**

A revolução da IA nas operações criativas



Veja a Motion Brand  
**em ação!**

Leia o QR code e

ganhe 1 crédito grátis!



CONECTE-SE AO

**futuro**

do design, hoje!